



## Reunião Mensal do Departamento de Turismo – Rota das Terras Encantadas

ATA 01/2019

31 de janeiro de 2019

Local: Centro de Eventos – Tapera/RS

Aos trinta e um dias de janeiro do ano de dois mil e dezenove reuniram-se no Centro de Eventos, em Tapera/RS, os Diretores e Secretários de Turismo, para a reunião mensal do departamento. Primeiramente, a Diretora de Turismo da Rota das Terras Encantadas, Carolina Lopes de Borba, deu as boas-vindas aos presentes e agradeceu a presença de todos. Iniciando a pauta, enfatizou que em razão do período de férias, normalmente não há reunião no mês de janeiro, mas nesse ano foi necessário devido as definições com prazos do Ministério do Turismo em relação ao mapeamento turístico de 2019. Carolina relatou a reunião ocorrida no dia 23 de janeiro, em Porto Alegre, com o Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo Dirceu Franciscan onde algumas regiões do estado participaram tendo como pauta a importância do turismo para o Estado do RS e a necessidade de se desenvolver ações em prol da atividade, sendo o turismo uma das prioridades para o governo federal. Seguindo a pauta, no que se refere ao Mapeamento Turístico, foi relatado que o Ministério do Turismo encaminhou as necessidades para o mapeamento, porém ainda não tem datas definidas para o encaminhamento da documentação. Os principais critérios para a inclusão junto ao Mapa Turístico são: ter vocação turística; participar/fazer parte de uma região turística (instância de governança); os municípios devem ser limítrofes; possuir a legislação comprovando a existência do órgão ou entidade responsável pela pasta do turismo; dotação orçamentária em prol do turismo; elencar dois interlocutores; ter empreendimentos cadastrados no CADASTUR, salientando que quanto mais empreendimentos cadastrados, maior será a categoria do município e maior será a disponibilidade de recursos. O último critério é possuir o Conselho Municipal de Turismo ativo, apresentando a lei que o institui, ata de posse da diretoria e das duas últimas reuniões realizadas. Conforme sugestão na última reunião, para auxiliar os municípios na campanha de cadastramento junto aos trade turístico, o departamento de comunicação criou uma campanha que auxiliará na fomentação e importância do cadastro. A campanha será disponibilizada para divulgação nos sites, redes sociais e diversos meios de comunicação regional. A campanha foi apresentada pelo Jornalista Luciano Gaspar e aprovada por todos. Luciano solicitou o auxílio dos presentes no que se refere em compartilhar o material para que possamos atender o maior número de pessoas possíveis. Maiores informações do programa estão disponíveis no site [www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br). Carolina ressalta a importância de orientar, buscar e realizar esses cadastros o quando antes, para que

até o final de março já esteja pronto. A diretora destacou, como o Ministério ainda não possui datas e prazos definidos, sugere-se que os municípios iniciem este trabalho o quanto antes, para que tenhamos tempo hábil para reunir a documentação. Referente ao Plano Municipal de Turismo, não é exigência para o Mapeamento Turístico, porém, é exigência para receber o selo+turismo e, conseqüentemente, a liberação de verbas e recursos em prol do turismo. Carolina salientou que não há prazo para entrega dos planos municipais de turismo, mas as atividades devem continuar e as próximas etapas poderão ser agendadas a partir de março. Seguindo a pauta, foi realizada uma avaliação do Programa Viajando Pela Rota 2018, onde se destacou os seguintes dados: 51 escolas inscritas, Relatório das escolas entregues 31 e 16 não entregaram (Cruz Alta, Fortaleza, Ibirubá, Tapera); participação de 939 alunos; 01 evento regional com cerca de 800 pessoas, dentre eles autoridades, professores, secretários, imprensa e 532 alunos); Votação pela internet cerca de 6mil internautas votantes; Avaliação do jurados presencial: 22 de novembro de 2018; Roteiro Turístico de premiação de cerca de 80 inscritos teve a participação de apenas 44 pessoas (alunos, convidados e motoristas); Custo do Programa cerca de 30mil reais. Dentre as avaliações foi sugerido as seguintes alterações para 2019, 2ª edição: caso alguma escola não entregue o relatório, o município não poderá participar da edição seguinte; cada turma inscrita receberá um kit com o material de divulgação da Rota das Terras Encantadas que poderá ser completado pelo município, a premiação de visitaçao do roteiro turístico deverá ser avaliada junto aos prefeitos. Os desenhos dos três finalistas municipais foram devolvidos ao município os quais terão todas e quaisquer responsabilidades e devolve-los aos alunos e/ou escolas. Referente aos prazos das escolas para encaminhamento dos relatórios, ficou acordado até dia 28/02/2019. Maristela Wetter, Assistente Cultural de Lagoa dos Três Cantos, sugeriu que os alunos fizessem o desenho e um pequeno texto que contenha a justificativa/descrição do mesmo. O lançamento da 2ª edição será em março em um evento específico com os Diretores e Secretários de Turismo, Secretários de Educação e Prefeitos tendo a sugestão da Diretora de Turismo de Victor Graeff, Cristiane Savadintzky, de realizar esse evento no dia 11 de março, às 18 horas, no Centro de Eventos do município de Victor Graeff, onde será realizado um coquetel com a apresentação do Programa Viajando Pela Rota 2019. Após o evento todos serão convidados a participar da abertura do Festival Nacional da Cuca com Linguíça que será às 20h30min. O evento de encerramento da 2ª Edição do Viajando Pela Rota, ocorrerá no município de Quinze de Novembro no mês de novembro com data ainda a ser definida. Seguindo a pauta, foi apresentada aos participantes uma sugestão do Projeto Concurso Fotográfico a ser realizado nos municípios que desejam aderir. O Projeto visa divulgar o turismo, envolver a comunidade e sensibilizar a mesma em prol da atividade turística, mostrando aos mesmos as belezas que cada município possui. O projeto foi aprovado pelos participantes e será lançado no dia 26 de fevereiro tendo como público Prefeitos Municipais, Secretários e/ou diretores de turismo e assessores de imprensa de nossa região. Foram sugeridas datas, prazos de inscrições e premiações, dados os quais estão em destaque no regulamento do mesmo. O Jornalista Luciano ainda apresentou a campanha de verão que está sendo divulgada nas redes sociais e mídias regionais. Ainda foi salientado que muitos municípios não encaminharam o Calendário de Eventos, sendo de suma importância o mesmo para divulgação dos mesmos a nível regional. Dentre os assuntos gerais, foi destaque a busca por parceria com o Sesc RS para divulgação de nossos roteiros, assim como a confecção de material de promoção e divulgação que está sendo realizada e a possibilidade de uma parceria entre CNM, Rota das Terras Encantadas e empresas da região para a segmentação Turismo de Agronegócio tecnológico. Referente aos eventos, Carolina destacou o interesse da região em participar da Expodireto, junto ao stand da Emater. O local será disponibilizado para distribuição de folders, banners e

degustação de produtos. Solicitou-se até dia 01/02 a manifestação de interesse e data agendada pelo município. Foi destacado que existe a possibilidade de avanços do roteiro em parceria com a Rota Missões e uma agenda em março diretamente na CVC. Sem mais assuntos, dou por encerrada esta ata redigida e assinada por mim, afirmando serem verdadeiras todas as citações acima.

Greici Petry  
*Estagiária*